

Denominación tesis	Resultados emocionales y comportamentales de la aplicación de elementos sensoriales en el desarrollo de experiencias turísticas memorables
Línea de investigación	Línea 1: Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local
Identificador profesorado que dirige la Tesis	Hernández Mogollón, José Manuel Di Clemente, Elide
Fecha de su defensa	17/07/2024
Calificación	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída	Universidad de Extremadura
Contribución científica más relevante	Título: How emotions sound. A literature review of music as an emotional tool in tourism marketing. Revista: Tourism Management Perspectives, 48, 101154. DOI: https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101154